



Anne COPPIN-THIBEAUX - annethibeaux@gmail.com

Animatrice

- 45 jours de formation par an.
- 12 années d'expérience en formation bancaire.
- 42 années d'expérience professionnelle

Formation

- 1990 : DEUG Psychologie CNED.
- 2002 : Technique Gestion De Projets CEGOS.
- 2008 : Admise au CELSA (VAE) - techniques de communication commerciale.

Langues

- Français.

Afges - Formation Banque-Finance - Animatrice

- Conformité banque et assurances.
- DDA.
- Bonnes pratiques commerciales/Protection du consommateur.

Depuis 2019 - Conseil et formation en conformité banque et assurance
AC & VOITHEIA Conformité - Présidente fondatrice

2016-2019 - BPCE - Responsable Conformité Assurances

- Pilote du projet réglementaire « MIFII, DDA, PRIIP's » pour la conformité assurance.
- Représentante de BPCE aux Groupes de travail CCSF/FBF/FFA.
- Validation documents commerciaux à destination des clients et des réseaux.
- Participation aux comités de validation des nouveaux produits et des processus commerciaux.
- Transposition des nouvelles réglementations en normes opérationnelles.
- Définition des normes de conformité du Groupe en matière d'assurance.
- Participation aux groupes de travail divers en matière d'assurance.
- Animation de la filière.
- Conception et animation des 15h formation continue annuelle DDA.



Anne COPPIN-THIBEAUX (suite)

2016-2019 - Direction stratégique BPCE

- ◆ Chargée de mission MIF II :
 - ◆ Pilotage du projet.
 - ◆ Rédaction des expressions de besoins.
 - ◆ Animation de la filière.

2014-2015 - Responsable Projet - Marketing Services Bancarisation /Assurance

- ◆ Analyse de marché ; des acteurs des produits et des besoins clients.
- ◆ Étude, analyse et proposition de nouveaux produits de la gamme.
- ◆ Validation juridique.
- ◆ Conception et mise à jour de la plaquette d'informations à destination des clients.
- ◆ Réalisation des outils commerciaux.
- ◆ Gestion du budget.

- Responsable Relations de Place pour la Direction des Assurances Groupe BPCE

- ◆ Représentante de BPCE aux Groupes de travail CCSF/BBF.
- ◆ Déclinaison opérationnelle et mise en œuvre dans les réseaux.
- ◆ Représentante BPCE Groupe Projet développement durable FFA.



Anne COPPIN-THIBEAUX (suite)

2007 à 2013 - Responsable Projet - Assurance

- Étude de développement d'un réseau social pour les responsables assurances en Caisses d'Épargne.
- Mise en œuvre et animation de 2 plateformes intranet « modernisation des échanges » et « Ambition Banquier Assureur ».
- Développement de la souscription d'assurance en ligne sur internet.
- En charge des projets Assistance Vie et Nouvelle Offre Obsèques.
- Analyse de marché ; des acteurs des produits et des besoins clients.
- Étude, analyse et proposition de nouveaux produits de la gamme.
- Observatoire de la concurrence.
- Rédaction de dossiers pour présentation aux Comités de validation.
- Validation juridique.
- Création et suivi de la veille assurances.

2002 à 2006 - Chef de projet communication commerciale

- Participer à la mise en œuvre de la politique de communication et à la mise en valeur de la marque Caisse d'Épargne.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie et à la mise en œuvre des campagnes media ainsi qu'à toute la PLV afférente.
- Participer à la conception et à la réalisation des supports de communication; assurer leur publication (bonne connaissance de la chaîne graphique).
- Accompagnement dans la réalisation d'événements (conventions).



Anne COPPIN-THIBEAUX (suite)

2001 à 2002 - Responsable Communication Formation - Projet Monnaie Unique CNCE

- Actions de communication et de formation.
- Participation à l'élaboration de la stratégie à appliquer dans un chantier transversal tel que le passage à l'euro.
- Participation aux comités de suivi d'analyse des risques et de gestion de crise.
- Animation du réseau des Responsables Projet Monnaie Unique des établissements du Groupe.
- Participation aux comités de rédaction des publications spécifiques destinées à la clientèle.
- Organisation de séminaires spécifiques élargissant les canaux de l'information.
- Conception, gestion des appels d'offres, mise en œuvre et suivi d'une plate-forme de réceptions d'appels et d'e-mails.
- Animation de journées radio sur le thème de l'euro: des conseillers répondent aux auditeurs dans les conditions du direct.
- Conception et mise en œuvre d'un programme de formation innovant utilisant le CDROM comme outil de formation à distance.
- Élaboration, portage et présentation de modules de formation spécifiques selon la typologie des populations à former en Caisse d'Épargne.
- Animation de réunions d'information et de sensibilisation.



Anne COPPIN-THIBEAUX (suite)

1998 à 2001 - Caisse Épargne Paris - Direction du développement

- Chef de projet Euro :
 - Actions de communication commerciale sur le calendrier et les grands événements du Passage à l'euro.
 - Participation à l'élaboration des modules de formation.
 - Animation du comité de pilotage.
 - Formation de la force de vente.
- Chef de projet tarification :
 - Observatoire de la concurrence.
 - Étude, analyse et proposition de nouvelles lignes génératrices de PNB.
 - Validation juridique.
 - Conception et mise à jour de la plaquette d'informations à destination des clients.
 - Gestion du budget.

1994 à 1998 - Caisse Épargne Paris - Directrice d'agence réseau

- Gestion et développement de la rentabilité du point de vente.
- Responsabilité et contrôle des opérations commerciales et administratives.
- Animation d'une équipe de 5 collaborateurs : développement des compétences et formation aux techniques de vente.
- Promotion de l'image de la Caisse d'épargne auprès des acteurs économiques locaux lors de manifestations associatives culturelles et sportives.
- Marchés des particuliers, des professions libérales, des artisans et des commerçants.



Anne COPPIN-THIBEAUX (suite)

1992 à 1994 - Caisse Épargne Paris - Second d'agence Réseau

- Mise en œuvre de plans d'actions commerciales.
- Suivi des objectifs et de l'après-vente.

1983 à 1991 - Gestionnaire de patrimoine.