



Mireille DURR - mireille.durr@nuancinvest.com

Animatrice

- 24 jours de formation par an.
- 32 années d'expérience professionnelle bancaire.

Formation

- Artificial Intelligence in Finance - Centre for Finance Technology & Entrepreneurship.
- Chartered Institute for Securities & Investment - FCA.
- Certification AMF.
- Interalpha Banking Program - INSEAD.
- Certified Internal Auditor - Validation d'auditeur pour la FED US.
- Diplôme d'Études Supérieures Comptables et Financières.
- Diplôme d'Études Supérieures Commerciales ...- École Supérieure de Commerce, spécialisation Finances Comptabilité.

Afges - Formation Banque-Finance - Animatrice

- Technique d'entretien d'audit et rédaction de rapport d'audit.
- ALM.
- Risques de marché.
- Comptabilité bancaire & Contrôle de gestion.

2022 à ce jour - Conseil & Enseignement

- Missions de conseil (accompagnement stratégique, renégociation de partenariats, gestion de trésorerie / financements / couvertures, repositionnement marketing, suivi de projets...) - Nuancinvest
- Enseignement en écoles de management (niveau master, en anglais ou français)

2020 à 2022 - Fondatrice - Sa Petite Lettre

- Startup innovante offrant des journaux personnalisés pour enfants
 - Nouveau concept avec personnalisation par algorithme et utilisation d'outils no code.

2005 à 2020 - Société Générale

- Global Head, Liquidity & Investment Solutions
 - Définition de l'offre et de la vente de produits de placement ou de financement de marché pour les grandes entreprises internationales (money market, structurés, repos, offres tierces...).
 - Développements avec le Coverage, les traders, l'Ingénierie, la Trésorerie, la Gestion actif-passif, les Risques & la Compliance.



Mireille DURR (suite)

Langues

- Français.
- Anglais.

- Responsable du Marketing de la Banque d'Investissement
 - Participation au Comité Exécutif de la Banque d'Investissement, négociation de partenariats.
 - Repositionnement du service pour faire du marketing stratégique et du Client management.
- Senior Banker FIG - groupes bancaires français
 - Développement des relations au niveau Direction générale, Direction financière, Stratégie.
 - Coordination & promotion de l'offre SG (M&A, ECM/DCM, marchés, AM, cash management, custody...).

2000 à 2005 - HSBC

- Global Relationship Manager FIG
 - Développement des activités sur un portefeuille de groupes bancaires et entités du secteur public.
 - Coordination des lignes produits et des demandes de lignes, gestion des réciprocitys.
- Secrétaire Générale de la Direction Internationale
 - Adaptation des différents services à l'organisation HSBC.
 - Encadrement des back et middle offices dédiés, suivi des risques, informatique, contrôle de gestion.



Mireille DURR (suite)

Informatique

- Pack Microsoft.
- Outils no code (webflow, Mailjet, Stripe...)
- Outils marketing Google ads, Meta BM, Canva, Hotjar.

1991 à 2000 – NATEXIS BANQUES POPULAIRES

- Chef de mission Senior à l'Inspection Générale
 - Missions internationales, CIB.
 - Définition de nouvelles méthodologies.
- Responsable à la Direction Financière
 - Définition des schémas comptables pour la Direction internationale et les succursales à l'étranger
 - Puis, en charge de la Consolidation des comptes de la BFCE.

1990 à 1991 – STEF TFE

- Responsable du contrôle de gestion pour l'activité transport
 - Budgets, suivis, mise en place de reportings analytiques.